



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 mai 2023

FRANCE 2030 : LANCEMENT DE L'APPEL À PROJETS « SOLUTIONS DE BILLETTERIES INNOVANTES »

Rima Abdul Malak, ministre de la Culture, et Bruno Bonnell, Secrétaire général pour l'investissement, en charge de France 2030, annoncent le lancement de l'appel à projets « Solutions de billetteries innovantes ».

Doté de 9 M€, ce dispositif vise à favoriser le développement de plateformes innovantes de ventes de billets pour des événements culturels, afin de permettre aux institutions culturelles d'offrir des services novateurs aux utilisateurs, d'optimiser la commercialisation de leurs événements tout en améliorant la connaissance de leur public, et d'élargir l'accès à l'offre culturelle française.

Les avancées numériques ont offert de nouvelles possibilités pour la vente et l'achat de billets pour des événements culturels tant en matière de commercialisation et de parcours client que de connaissance des spectateurs. Elles peuvent constituer de nouvelles sources de revenus pour les institutions culturelles et attirer de nouveaux publics. Leur développement représentent néanmoins de lourds investissements, notamment pour les plus petites structures culturelles.

L'appel à projets « Solutions de billetteries innovantes » a pour objectifs de permettre aux institutions culturelles d'offrir de nouveaux services aux utilisateurs, de mieux maîtriser les données générées par leurs spectateurs, d'attirer un plus large public, d'améliorer les taux de remplissage, et d'optimiser la commercialisation des billets pour leurs événements culturels.

Il vise à assurer la coexistence des différents types de billetterie en ciblant leur interopérabilité et à s'inscrire dans une démarche de standardisation des données. Autant que possible, la mutualisation des services de billetterie doit permettre des économies d'échelle, en particulier pour les petites structures.

Ce dispositif s'intègre au volet « Culture » du plan France 2030, doté au total de 1 Md€.

Opéré par la **Banque des Territoires**, ce dispositif vise à faire émerger des projets innovants et ambitieux, d'une taille suffisante pour avoir des effets structurants sur le secteur culturel. Il s'adresse tout autant aux **acteurs désireux de créer de nouveaux outils de billetterie qu'aux acteurs existants** qui choisiraient de s'inscrire dans une logique de mutualisation de leurs solutions avec ceux d'autres institutions culturelles.

L'AAP « Solutions de billetteries innovantes » est ouvert jusqu'au 29 septembre 2023, à 17 heures. Il est ouvert à toutes les entreprises, sans se limiter à celles qui ont été accompagnées dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt de 2021.

Le cahier des charges de l'AAP « Solutions de billetteries innovantes » est accessible ici :

<https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Appels-a-projets-partenaires/Appel-a-projet-France-2030-Solutions-de-billetteries-innovantes>

CETTE ACTION FAIT SUITE À UN PREMIER APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT, QUI A PERMIS LA STRUCTURATION DE 13 INITIATIVES ÉMERGENTES

Un premier appel à manifestation d'intérêt, lancé en septembre 2021 et opéré par la **Banque des Territoires**, visait à structurer, via le financement d'ingénierie de projets, l'expérimentation de nouvelles solutions de billetteries innovantes et structurantes pour les secteurs culturels.

13 projets ont été sélectionnés en avril 2022 pour un montant total de 928 775 €. L'appel à manifestation d'intérêt a fait émerger des candidatures pertinentes et de qualité (43 au total). Il a permis à des structures de toutes tailles de présenter des projets novateurs émergents (comme un projet de billetterie s'appuyant sur la *blockchain*) et structurants pour le secteur culturel, notamment dans les secteurs du cinéma, du spectacle vivant, du patrimoine et des musées, ainsi que des solutions dédiées au second marché de la billetterie et favorisant l'interopérabilité.

La liste des 13 projets accompagnés en phase d'appel à manifestation d'intérêt est présente en annexe.

Contacts presse

Ministère de la Culture

01 40 15 83 31 - service.presse@culture.gouv.fr

Secrétariat général pour l'investissement

01 42 75 64 58 - presse.sgpi@pm.gouv.fr

A propos de France 2030

Le plan d'investissement France 2030 :

- ✓ **Traduit une double ambition** : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (santé, énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.
- ✓ **Est inédit par son ampleur** : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs leaders de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50 % à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe *Do No Significant Harm*).
- ✓ **Sera mis en œuvre collectivement** : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'État.
- ✓ **Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement** pour le compte de la Première ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), Bpifrance et la Banque des Territoires.

Plus d'informations sur : france2030.gouv.fr | [@SGPI_avenir](https://twitter.com/SGPI_avenir)

À propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

www.banquedesterritoires.fr / [@BanqueDesTerr](https://twitter.com/BanqueDesTerr)

Annexe : présentation des 13 lauréats de l'AMI « Solutions de billetteries innovantes »

Nom du projet	Porteur du projet	Description du projet
TICKETR	MY OPEN TICKETS	Création d'un outil d'infrastructure de professionnels à professionnels (BtoB) permettant aux distributeurs, éditeurs de logiciel de billetterie et organisateurs d'événements, l'interconnexion des flux de billetterie normalisés en temps réel, le partage des données client conforme au RGPD, la circulation des flux financiers et la répartition de valeur, y compris réglementaire et fiscale et une relation commerciale industrialisée. https://ticketr.eu/
Billetterie horodatée intelligente	Affluences	Grâce à l'algorithme d'analyse prédictive permettant d'évaluer en temps réel l'affluence (temps d'attente, taux d'occupation des espaces, réservations), il s'agit de créer un nouvel outil de billetterie pour répondre aux enjeux actuels du secteur tels que l'horodatage et l'interfaçage avec les revendeurs. https://affluences.com/
Billetterie s'appuyant sur la blockchain et les NFT	EBB	Projet de billetterie basée sur la blockchain destinée au marché de l'art, incluant une forte dimension d'accompagnement à l'usage du web 3.0. EBB (@ebb_global)
PI2C2	OTIPASS	Mise en place d'une plateforme nationale interconnectée pour la réservation et le paiement des offres artistiques et culturelles, fondée sur l'utilisation de la technologie code2D sur mobiles et d'une plateforme technique existante, qui a déjà fait ses preuves dans plusieurs territoires. https://www.otipass.com/fr/
Billetterie en placement numéroté	WEEZEVENT	Développement d'une solution de billetterie en placement numéroté "simple et pour tous" sur le modèle de la solution Weezevent, qui pour le moment est une solution de billetterie non placée. https://weezevent.com/fr/
Alma Heritage	Alma Heritage	Plateforme solidaire et participative qui permet de réserver et payer directement en ligne les hébergements et activités/expériences dans des lieux à caractère historique. https://alma-heritage.com/
Hormur	HORMUR	Création d'une solution pour promouvoir des expériences culturelles et artistiques insolites, en mettant en relation des artistes, des hôtes – propriétaires/locataires/gestionnaires de lieux non conventionnels – et des publics (matching personnalisé pour les pratiques artistiques hors les murs). https://hormur.com/

Billethic	BILLETHIC	Développement d'une plateforme de commercialisation de places de spectacles, création d'un pôle de compétence numérique et marketing dédié au spectacle vivant et contribution au financement de l'éducation artistique. https://www.bam-ticket.com/
Boxoffice 2025	The Boxoffice Company	Accélération du développement d'une plateforme B2B SaaS pour la verticale du cinéma, permettant aux salles de connecter leurs expériences transactionnelles avec l'ensemble des autres briques de communication client web-mobile, ainsi qu'avec des outils d'accompagnement personnalisé des clients (CRM), et tout cela en marque blanche. https://company.boxoffice.com/
CINEDATA	CINE SOCIETY	Création d'une plateforme d'optimisation de la commercialisation des places de cinéma à destination des salles indépendantes. https://www.cinesociety.fr/
Développement de l'interopérabilité sur le marché secondaire de la billetterie	REELAX TICKETS	Développement d'une plateforme permettant de réunir des spectateurs qui souhaitent revendre leur billet et des acheteurs particuliers, en facilitant au maximum leur rencontre. C'est un logiciel qui collecte et interagit avec les données des billetteries en ligne pour sécuriser la transaction des billets revendus. https://reelax-tickets.com/
Abonnement pour les musées (GUIDAP)	SHHAKER	Développement d'un logiciel qui offre aux sites culturels (musées et patrimoine) l'opportunité de proposer des abonnements à leurs visiteurs, avec des outils d'optimisation commerciale intégrés (notamment un logiciel de gestion de la relation client - CRM). https://shhaker.com/
COMmercialisation de Billetterie Numérique Intégrée (Combini)	Pims	Création d'une plateforme unique permettant aux organisateurs de gérer intégralement toutes les étapes de la commercialisation et de promotion de leurs événements : la mise en vente billetterie et son suivi ; la diffusion et la promotion des événements ; la clôture comptable ; les déclarations fiscales et droits d'auteur.